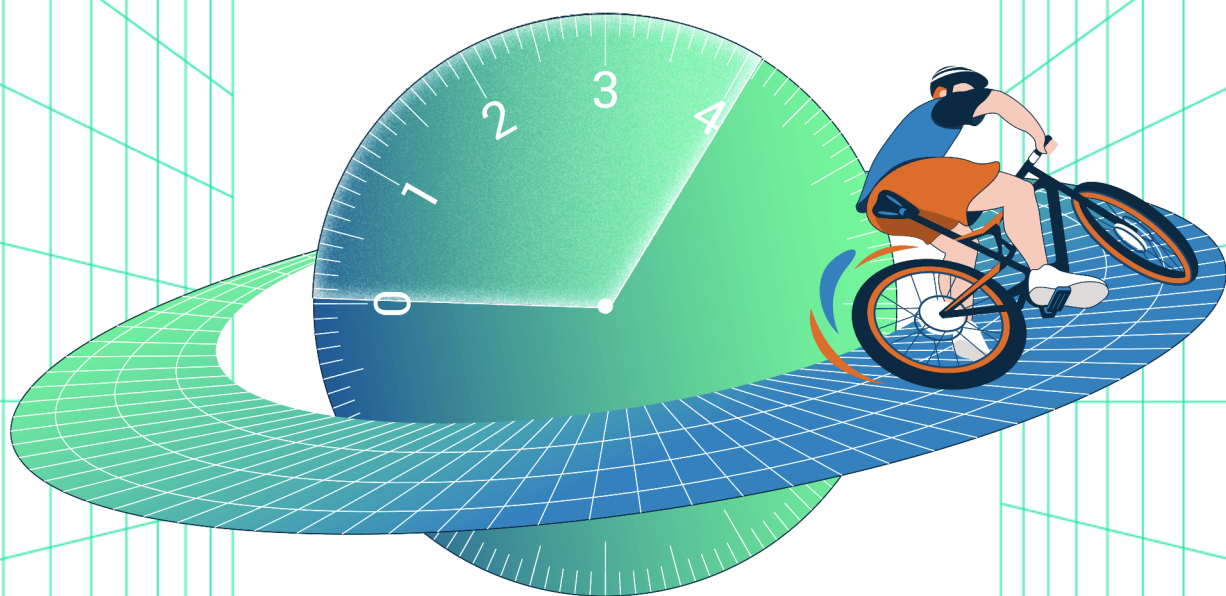


DECATHLON 迪卡侬

# 2021 Decathlon Talent Game

## 2021 迪卡侬商业挑战赛



创新菁英·一站到迪

2021年  
6月、8月、9月、10月



# 2021 TALENT GAME

迪卡侬是全球最大的综合体育用品集团，在**大众运动行业排名第一**。

迪卡侬于1976年在**法国创立**，于1989年进入中国市场，2020年进博会体育产业专委会会长单位。我们专注大众运动市场，是集运动产品设计、研发、生产、品牌、物流及零售于一体的**全产业链集团**！

- 我们的使命是**可持续的**，让最广泛的大众享受运动的**欢愉与益处**！
- To sustainably make the pleasure and benefits of sports accessible to the many!
- 我们在全球近**60**个国家和地区有近**90000**名员工
- **活力**(Vital)、**责任**(Responsible)、**慷慨**(Generosity)和**真诚** (authenticity) 是我们的价值观，共同践行着我们的使命！

## 创新菁英 · 一站到底

在不断践行企业使命的过程中，**创新是我们的DNA**，也是我们前行的**助推剂**。

迪卡侬的创新是大众的创新，以用户为本，只为更多的运动爱好者提供高技术性能和价格亲民兼具的解决方案。

也正是在不断创新的理念下，迪卡侬企业也在**由内而外的创新**，例如从**2009**年开始布局电子商务业务，**2018**年开始的**RFID**芯片在全产业链的应用，**AMR**机器人系统在配送仓储的方案实施等，我们也秉持这样的理念开发了很多创新产品，例如可折叠成背包的充气皮划艇、**Easybreath**浮潜呼吸面罩、**5S**小帆船，举办了迪卡侬微软黑客松活动等。

我们在全产业链**不断创新**，不断提升自身在中国市场的优势，并赋能全球。

# 赛事背景

中国是迪卡侬集团的长远发展中的重要战略市场，为了提供更好的产品和服务给到中国乃至全球的运动爱好者，迪卡侬在聚焦内部创新。

2018年，迪卡侬中国提出数字化转型，目前我们即将进入新的创新元年。

我们的全产业链创新之路，需要吸纳更多心怀梦想

（Think bigger），敢于创新（Dare to Innovate），勇于尝试（Dare to try），知行合一（I say I do）的优秀的人才加入我们，共同驱动迪卡侬的创新，可持续的践行让大众乐享运动的使命！

# 赛事选题

与此同时，我们也将创新DNA带入了此次商赛的设计中。首创4小时赛制，聚焦核心，给予青年参赛者们更高效清晰的赛题。在赛事同时，迪卡侬也将促进校企合作，提供交流学习共创的平台为己任，设置青年老师交流座谈，将企业需求，市场趋势及教学理论，人才培养话题结合，创造更多校企合作价值。

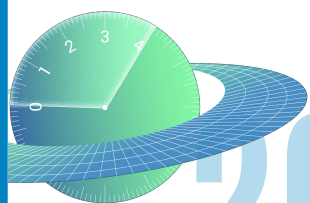
- 初赛选题：  
将覆盖零售创新、电商创新、供应创新主题展开，分多场次举办。
- 决赛选题：  
将围绕全产业链价值提升展开

# 赛事亮点

迪卡侬相信，天马行空的年轻人也是实力担当，除了展现自己妙趣横生的想法，你们也期待看到真实的方案落地践行，迪卡侬为创新菁英们提供这个平台。

迪卡侬相信，年轻人热爱梦想，热爱创新，迪卡侬为大家提供即刻的OFFER。

迪卡侬相信，企业的价值不仅仅体现在商业上，我们可以提供理论与业务的结合，推动青年人才的培养，迪卡侬为学生和青年教师提供这个资源。



# 2021 TALENT GAME

## 这绝不仅仅是一个挑战赛.....

### 新挑战

首创4小时挑战赛制，聚焦商业细节将企业需求，市场趋势及教学理论，人才培养话题结合，创造更多价值

### 真挑战

赛题来自于真实业务，你有机会主导策划案的落地，或参与全国变革项目，看到自己的创意转化成价值

### 新发展

- 全产业链多元化工作机会和项目走进业界闻名的人才发展体系
- 获得可持续职业发展、价值创造平台

### 真收获

- 现场大咖深度交流，探索业务及文化
- 一站PICK多样化offer，全职/实习/自由合作







